



MEDIADATEN

GASTIVO.DE

04 / 2026

INHALT



Webseite – Platzierung Aktionsbanner und Inspirationsartikel

Shop & App – Platzierung Aktionsbanner

Newsletter – Branchen Themen und Standalone

Social Media – Post und Creation

Eine wichtige Frage vorab!

Damit wir Sie mit Ihrer Marke und Ihren Produkten schon zu unserer Netzwerkseite hinzufügen zu können, benötigen wir vorab Ihr Logo oder bestenfalls den Zugang zu Ihrer Mediadatenbank.

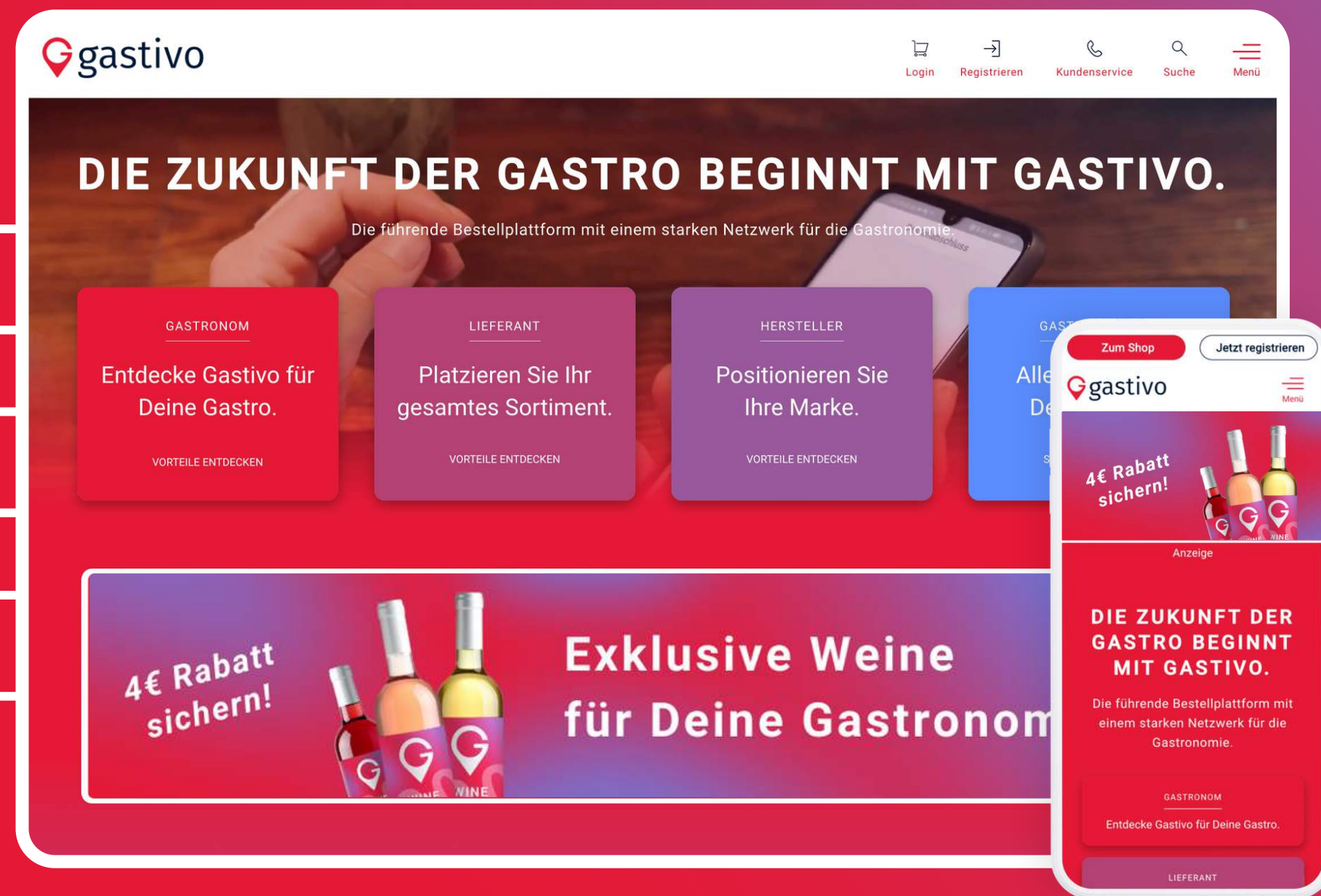
WEBSEITE

Die Webseite von Gastivo ist ein Kerninstrument, über das Werbung in Form von Aktionsbannern direkt an die gastronomische Zielgruppe ausgesteuert werden.

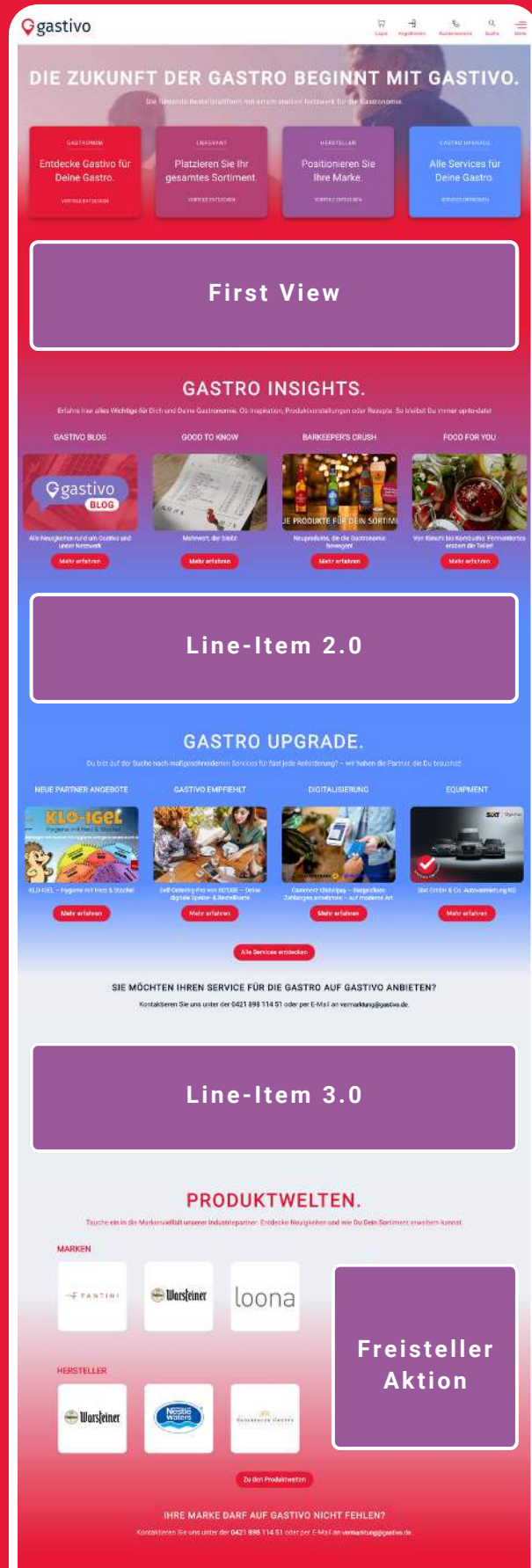
60.000 Unique User

350.000 Aufrufe

4:01 Ø Verweildauer



WEBSEITE – gastico.de



FIRST VIEW

Top-Platzierung als schmaler Banner (Desktop) und rechteckiger Banner (Mobil) ganz oben auf gastico.de mit CTA zu redaktionellen Beiträgen, Landingpages oder in den Bestellshop.

LINE-ITEM 2.0/3.0

Schmaler Banner (Desktop), rechteckiger Banner (Mobil) mit Verlinkung zu redaktionellen Beiträgen, Landingpages oder in den Bestellshop.

FREISTELLER AKTION

Großflächige Platzierung für einen Produktfreisteller mit Aktionshinweis.

Aktionsbanner Formate

2220 x 468 px
Desktop

1000 x 1000 px
Desktop
Mobil

1480 x 740 px
Mobil

Technische Daten und Vorgaben

Dateiformate Banner

2220 x 468 px und 1480 x 740 px

Dateiformat Freisteller

1000 x 1000 px

PNG oder JPEG

Text auf Banner

Mindestschriftgröße: 18pt

WEBSEITE – gastivo.de

Redaktionelle Beiträge

Alle Detail-Informationen für Ihren Inspirationsartikel auf Gastivo.

1. VARIANTE

Inspirationsartikel – Branchen-Thema

Ihr Produkt oder Service wird im Rahmen eines Inspirationsartikel zu einem Branchen-Thema vorgestellt.

Textlänge: 1.000–1.200 Wörter

Textlänge bei Produktvorstellung: 300-500 Wörter

50–100 Wörter pro Absatz

In jedem Absatz sollten max. 1–2 Keywords sein

Ideale Platzierung der Keywords:

1× in der Überschrift (H1)

1× in den ersten 100–150 Wörtern (Einleitung)

1–2× in den Unterüberschriften (H2/H3) (wenn sinnvoll)

Rest im Fließtext verteilt

1× im Fazit (optional)

Titelbild: 2560 x 1347 px

2. VARIANTE

Inspirationsartikel – Rezept

Ihr Produkt wird in einem kurzen Inspirationsartikel mit Informationen zu verschiedenen Servieroptionen vorgestellt.

Textlänge: 300-500

aber min. drei Rezeptvorschläge

Ideale Platzierung der Keywords:

1× in der Überschrift (H1)

1× in den ersten 100 Wörtern (Einleitung)

1× in einer Unterüberschrift (H2 oder H3)

1–2 x Fließtext

Titelbild: 2560 x 1347 px

Wichtig!

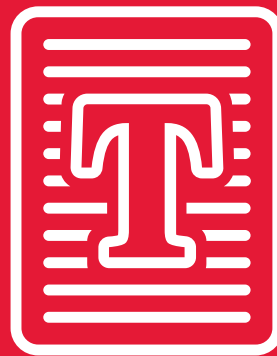
Generell gilt – Zusätzlich können Synonyme, W-Fragen oder längere Wortkombinationen 1-3× im Text verteilt werden, abhängig von Relevanz und Länge des Textes.

WEBSEITE – **gastivo.de**

Alle Detail-Informationen für Ihren Inspirationsartikel auf Gastivo.

Redaktionelle Beiträge

Standardmäßiger Prozess



Sie senden uns Ihren
vorgefertigten Artikel zu



Wir optimieren
durch SEO Ihren
Text



Vor Veröffentlichung senden
wir Ihnen den Entwurf zur
Freigabe

Sie benötigen Hilfe bei der Texterstellung?

Wir unterstützen Sie jederzeit und optimieren Ihre Texte und Inhalte für eine SEO-relevante Platzierung über Gastivo.

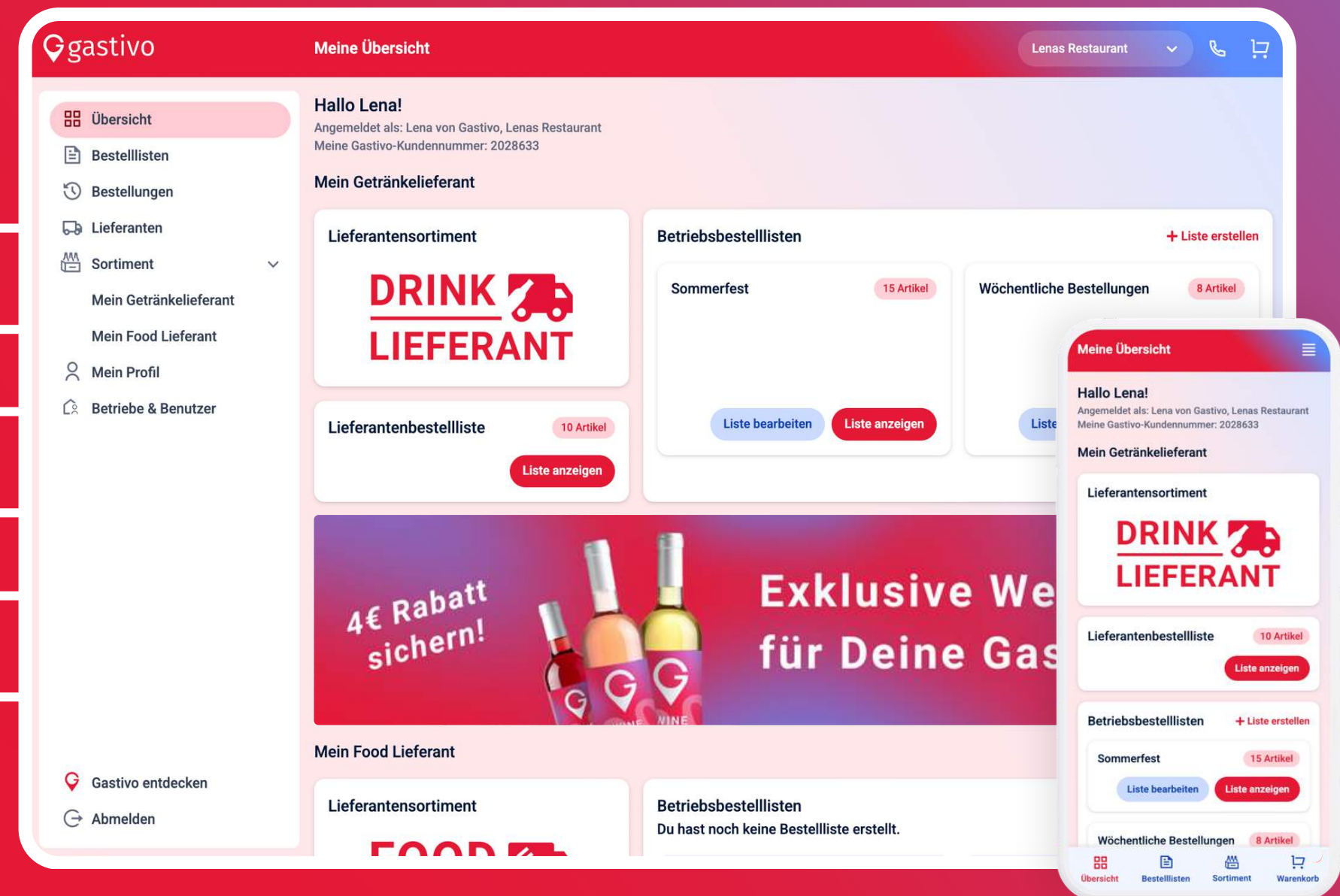
SHOP & APP

Durch die gezielte Platzierung und Segmentierung im Gastivo Bestellshop und der App, lassen sich Aufmerksamkeit und die Bestellungen steigern sowie Kampagnenerfolge messbar machen.

14.000 aktiv bestellende Kunden

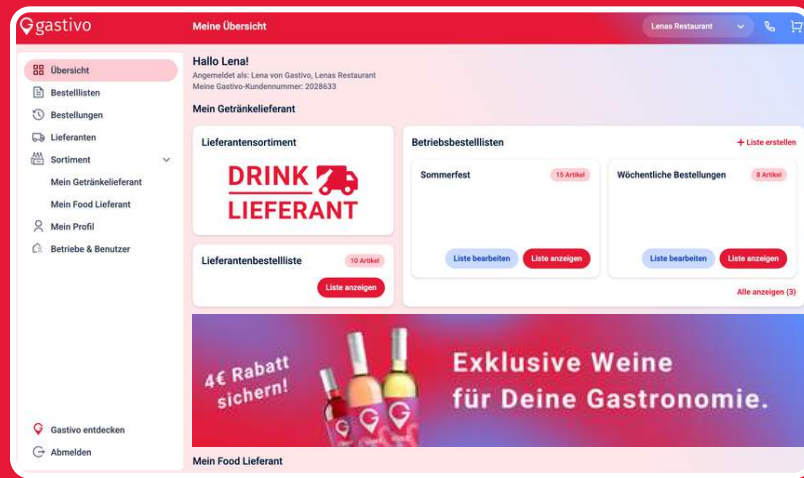
30.000 Bestellungen pro Monat

25.000.000€ Umsatz pro Monat

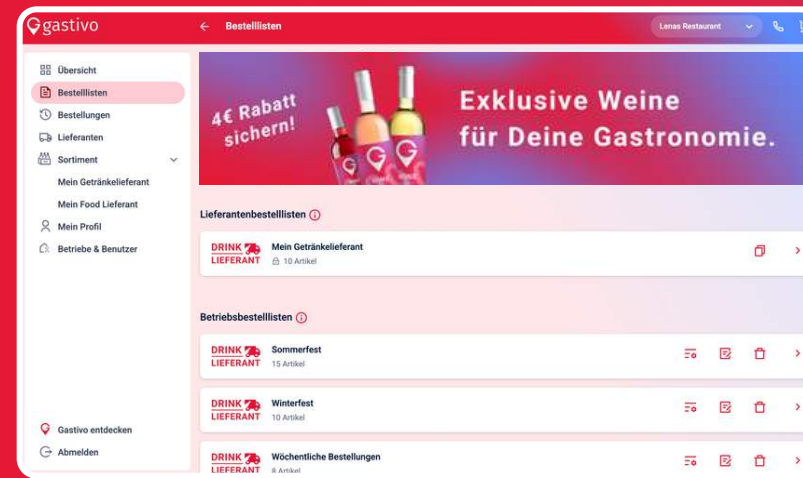


SHOP UND APP – mein.gastivo.de

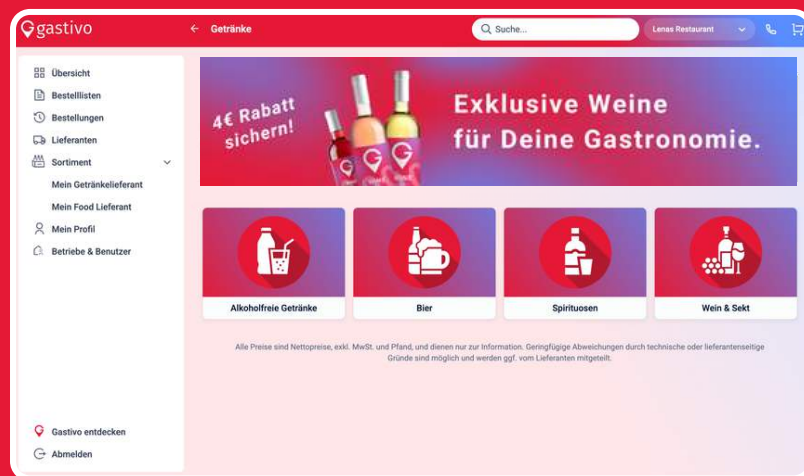
Aktionsbanner Platzierungen



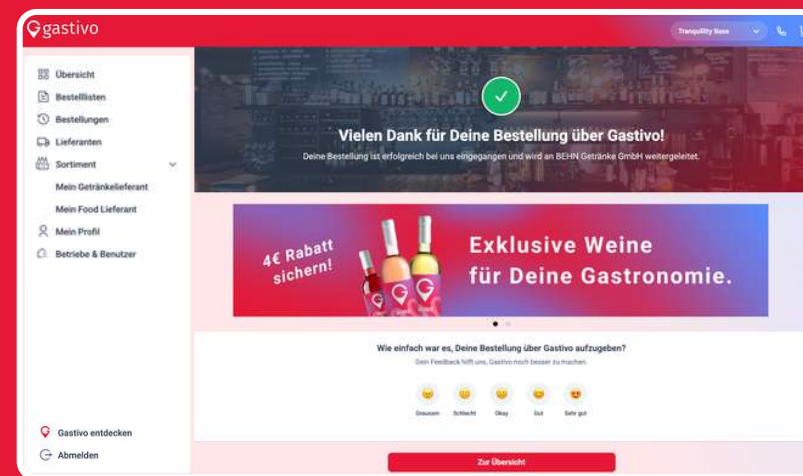
Meine Übersicht



Bestelllisten



Sortiment



Thank-You-Page

Aktionsbanner Formate

2220 x 468 px
Desktop und Mobil

Technische Daten und Vorgaben

Dateiformat

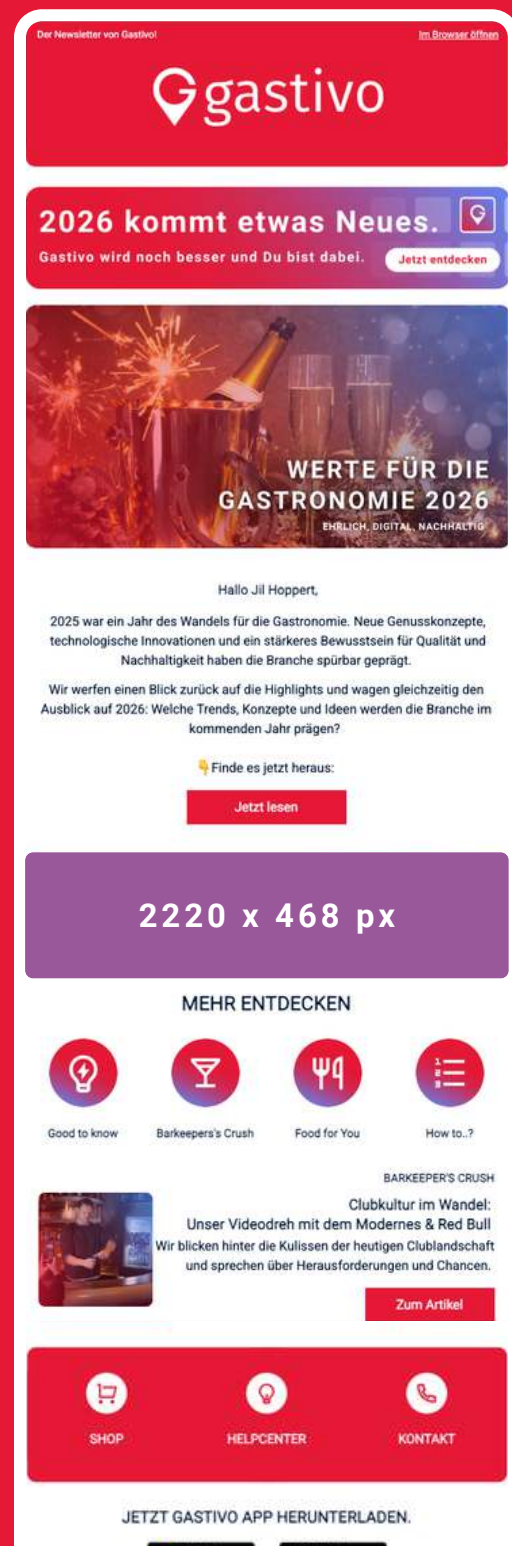
Shop & App: 2220 x 468 px
PNG oder JPEG

Text auf Banner

Mindestschriftgröße: 18pt

NEWSLETTER – Themen und Trends

Alle zwei Wochen veröffentlicht Gastivo neue Artikel, um über verschiedenste Themen und Trends zu informieren.



Abonnenten: 8.000

Öffnungsrate: +35%

Platzieren Sie Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihren Service im Gastivo Newsletter in Form von Werbebannern oder in Verbindung eines Inspirationsartikel zu Ihrem Angebot.

Newsletter Marketing

2220 x 468 px

1480 x 740 px

Technische Daten und Vorgaben

Dateiformate

2220 x 468 px

1480 x 740 px

PNG oder JPEG

Text auf Banner

Mindestschriftgröße: 18pt

NEWSLETTER – Standalone

Eine stärkere Präsenz erreichen Sie mit dem Fokus auf Ihre Marke, Ihr Produkt oder Service durch einen Standalone-Newsletter. Sprechen Sie Kunden gezielt auf verschiedene Themen an, wie z.B. Sonderaktionen, Produktvorstellungen, Rubrik-Content.

1. VARIANTE – WERBLICH

Verkaufsaktionen, Rabatte, Preisvorteile – verkaufsorientiert, direkt, aktivierend

Textumfang: max. 800 Zeichen

CTA/Button: „Jetzt bestellen / profitieren“, „Jetzt Vorteile sichern“

Mögliche Betreffzeilen: „bis zu X€ sparen/Rabatt“, „Kauf 4 zahl 3“

2. VARIANTE – INFORMATIV

Produktinformation, Beratung – sachlich, erklärend

Textumfang: max. 600 Zeichen, mit Rezept bis zu 1.000

CTA/Button: „mehr erfahren“, „zum Produkt“

Optionales Add-on: Rezept

Technische Daten und Vorgaben

Dateiformate

Header Banner: 1480 x 740 px
und weiteres Bildmaterial
PNG oder JPEG

Text auf Visuals und Banner

Mindestschriftgröße: 18pt

Entdecke unsere Gastivo Partner Aktion! [Im Browser öffnen](#)

gastivo **PRODUKTWELTEN** **MARTINI**

Lass mal Deine Gäste probieren.

Entdecke die neuen alkoholfreie Spritz-Kreationen von MARTINI.

MARTINI
Dry January
MIT
MARTINI ALKOHOLFREI
JETZT PROBIEREN:
MARTINI Vibrante oder
Floreale Spritz

Martini Alkoholfrei probieren

Hallo {{ contact.VORNAME | default : "Gastivo-Kunde" }},

Wir stellen vor – MARTINI Floreale und MARTINI Vibrante. Beide Varianten bieten den typischen MARTINI-Geschmack ganz ohne Alkohol und sind damit perfekte Begleiter für entspannte Stunden, sommerliche Events oder stilvolle Anlässe, bei denen eine alkoholfreie Alternative gewünscht ist.

Rezeptdetails und Zubereitungen

Jetzt entdecken

Unsere Serviervorschläge.

1 Große Gläser mit viel Eis und frischen Garnituren betonen das Aromenspiel.

2 Frische Säfte und hochwertige Soda unterstreichen die Qualität des Aperitifs.

3 Ideal für After-Work-Events, Gartenpartys oder als alkoholfreie Wahl bei Verkostungen.

Martini alkoholfrei probieren

Entdecke unsere Gastivo Partner Aktion! [Im Browser öffnen](#)

gastivo **GASTRO UPGRADE** **KLO-IGEL**

20% mit Gastivo sparen.

Klo-Igel bietet die effektive Lösung für alle Urinale mit maximalem Spritzschutz, langanhaltender Frische und einer Extraportion Humor.

KLO-IGEL
Hygiene mit Herz & Stachel
Urinaleinleger mit Humor: für Hygiene und gute Laune auch am WC!

Upgrade entdecken

Hallo {{ contact.VORNAME | default : "Gastivo-Kunde" }},

Als Gastronom weißt Du: Eine saubere und duftende Toilette ist Gold wert. Der Klo-Igel bietet die effektive Lösung für alle Urinale mit maximalem Spritzschutz, langanhaltender Frische und einer Extraportion Humor. Das ist Hygiene mit Herz & Stachel!

Das 12er-Bundle mit Rabattaktion!

Nutze beim Check-out den Code **GASTIVO20** und sicherer Dir **20% Rabatt**.

GASTIVO20

Kopiere direkt den Code und spare sofort!

Warum Gastronomen Klo-Igel lieben.

1 Mehr Hygiene und weniger Geruch

2 Witzige Sprüche, die Gäste an Ihr Lokal erinnern

3 Langlebig und einfach in der Anwendung

Alle Vorteile entdecken

Dein Gastro Upgrade Netzwerk.

SOCIAL MEDIA – Post & Creation

1. VARIANTE

Reel Post – Video/Animation

Sie stellen uns ein Video zur Verfügung, in dem Ihr Produkt oder Service mit Inhalten zur Nutzung und/oder Anwendung inklusive klarem Call-to-Action, vorgestellt wird.

Das Video wird über die Social Media Kanäle von Gastivo ausgespielt.

2. VARIANTE

Creation Post – Video

Das Marketing Team von Gastivo dreht und erstellt ein professionelles Kurzvideo, in dem Ihr Produkt oder Service inklusive allen Informationen, Besonderheiten oder Aktionen, vorgestellt wird.

Das Video wird über die Social Media Kanäle von Gastivo ausgespielt.

Social Media Formate



Technische Daten und Vorgaben

Dateiformat

1080 × 1920 px

MP4 Format – alternativ MOV

Empfohlene Länge: 15-20 Sekunden

Text zum Reel/Post

20–50 Wörter – „in der Kürze liegt die Würze“

Kurze Texte werden eher gelesen, sind verständlicher und bringen die Message sofort auf den Punkt.

SOCIAL MEDIA – Detail Informationen

Social Media Formate

Alle Detail-Informationen für Ihre Postings mit Gastivo.

1. VARIANTE

Reel Post – Video/Animation

Das bereits von Ihnen erstellte Video muss folgende Aspekte berücksichtigen:

- Das Produkt wird in Aktion gezeigt
- Klare Botschaft zur Nutzung oder dem Angebot
- Vorteilhaft sind Szenen mit Menschen
- Key Facts (auch in Textform)
- Text zum Reel (ca. 20-50 Wörter)

2. VARIANTE

Creation Post – Video

Damit wir das Video für den Creation Post umsetzen können, benötigen wir von Ihnen:

- Das Produkt, das beworben werden soll
- Logo und Packshots
- Werbematerial passend zum Produkt
- Informationen wie Besonderheiten oder Aktionshinweise

Wichtig – Sichtbereich einhalten!

Gesamtformat: 1080 × 1920 px (9:16) – Wichtigste Infos bitte mittig platzieren

Der zentrale Bereich: (ca. 1080 × 1420 px) ist der sichere Bereich – Hier sollten stehen: Aktion, Produktname, Kernaussage und Logo.

Faustregel „Safe Area“: ca. 250 px Abstand oben, ca. 250 px Abstand unten, ca. 120 px Abstand rechts

IHRE ANSPRECHPARTNER



HANNES GAISREITER

Geschäftsleiter Vermarktung

hannes.gaisreiter@gastivo.de
0175 814 86 79



CARMEN SUMP

Projektlead Vermarktung

carmen.sump@gastivo.de
0160 468 10 83



TOM LÜNSMANN

Aktionsmanagement & Reporting

tom.luensmann@gastivo.de
0160 916 594 10



JONA FOLZ

Online Marketing Managerin

jona.folz@gastivo.de
0421 89811 427

GASTIVO.DE